

Zoom in op jouw project

Deelnemers

Deelname aan deze wedstrijd is gratis. De wedstrijd **beperkt zich evenwel tot personen die lid zijn van een vereniging die door de coöperatie Cera ondersteund wordt/werd** in een maatschappelijk project.

Mocht jouw vereniging meerdere projecten hebben, dan worden enkel die foto's geaccepteerd die betrekking hebben op een project dat door Cera ondersteund wordt. Als je project echter nog niet gerealiseerd werd, mag je foto's insturen van de mensen en/of over de context in kwestie.

Als de deelnemer minderjarig is, gaat Cera uit van het principe dat zijn wettelijke vertegenwoordigers hem de toestemming hebben gegeven om aan deze wedstrijd deel te nemen.

Deelnemen aan deze wedstrijd impliceert dat je volledig akkoord gaat met heel het reglement.

Deelnemingsvoorwaarden

Foto's mogen van **1 tot en met 24 februari** ingezonden worden, op voorwaarde dat ze vergezeld zijn van een inschrijvingsformulier dat naar behoren is ingevuld. Inzendingen zonder formulier of met een onvolledig of foutief ingevuld formulier zullen geweigerd worden.

Per project mogen maximaal 5 foto's ingezonden worden, hetzij per e-mail, hetzij door een cd op te sturen. Als het maximumaantal overschreden wordt, zal men alleen rekening houden met de eerste 5 foto's die ontvangen werden.

De foto's moeten van een zo goed mogelijke kwaliteit zijn: ze moeten minstens 6 Mpx groot zijn en een resolutie van 300 dpi hebben. Enkel een .jpg-formaat zal aanvaard worden (geen Word-document of Powerpoint-presentatie).

Bekijk onze tips. Die zullen je helpen om mooie foto's te maken.

Aanduiding van de laureaten

De laureaten worden in twee stappen verkozen:

1. Cera organiseert een voorselectie van een aantal foto's op basis van de volgende criteria: beeldkwaliteit, de relevantie van de boodschap die de foto uitdraagt, vertegenwoordiging van de regio's en domeinen waarin wij actief zijn.
2. **De foto's die uitgekozen worden, zullen voorgelegd worden aan het publiek dat van 3 tot 21 maart zijn stem kan uitbrengen via onze website.** Iedereen kan maar één stem uitbrengen. Bij een exaequo, behoudt Cera zich het recht voor om laureaten een gedeelde plaats toe te kennen.

De 15 foto's met de meeste stemmen zijn de laureaten en ontvangen elk een prijs.

Het resultaat van de stemming wordt op 1 april bekendgemaakt op onze website.

Beschrijving van de prijzen

Met deze wedstrijd wil Cera de **projecten** die ze ondersteunt **onder de aandacht brengen**. In die zin moeten de uitgereikte prijzen hen meer visibiliteit geven. Daarom biedt Cera hen de mogelijkheid om in verschillende van haar interne en externe communicatiemediën te verschijnen.

De winnende foto's zullen via onze website verspreid worden en ook als volgt worden gebruikt:

Hoofdprijs: De foto met de meeste stemmen wordt de coverfoto van ons magazine Cera@Work en zal in ons jaarverslag gebruikt worden.

2e tot de 6e prijs: de 5 volgende foto's zullen gebruikt worden als illustraties in ons jaarverslag.

7e tot de 15e prijs: de andere foto's worden opgenomen in de bijlage van het jaarverslag.

Een speciale prijs 'Hefboomeffect'

Door haar bijdragen aan de projecten die ze steunt, probeert Cera altijd een 'hefboomeffect' te creëren. Met andere woorden door zoveel mogelijk bij te dragen tot hun ontwikkeling. Om dit onderdeel van haar strategische missie te volbrengen binnen deze wedstrijd zal Cera uit de 15 beste foto's een of meerdere foto's kiezen die de waarden van Cera het beste weergeeft(ven) om er de speciale 'Hefboomprijs' aan toe te kennen.

Deze prijs bestaat erin dat de geselecteerde foto('s) gratis gedrukt en via Boomerangkaarten aan het grote publiek wordt(en) verspreid.

Auteursrechten

De ingezonden foto's kunnen gebruikt worden om verschillende communicatiedragers van de coöperatie Cera te illustreren, zonder dat hiervoor auteursrechten betaald moeten worden.

De deelnemers mogen alleen foto's insturen waarvan zij over alle auteursrechten beschikken. In die hoedanigheid moeten zij de goedkeuring hebben van alle derden die betrokken waren bij de opname van de ingezonden foto en/of van derden die menen ten opzichte van hem een recht van welke aard ook te kunnen uitoefenen.

De deelnemers garanderen dat **de inzendingen originele en onuitgegeven foto's zijn** (het is verboden om bestaand werk te kopiëren).

In het algemeen geeft iedere deelnemer aan de organisator de garantie dat er tegen geen enkele foto beroep aangetekend kan worden, een actie ondernomen of klacht neergelegd kan worden naar aanleiding van het uitoefenen van overgedragen rechten.

Verantwoordelijkheid

Cera is niet verantwoordelijk in geval van problemen met het Internet die mogelijk kunnen leiden tot een laattijdige deelname, hetzij tot beschadiging of verlies of van ingezonden gegevens, en behoudt zich het recht voor om in geval van overmacht de wedstrijd aan te passen, te verlengen of te annuleren.

Privacy

Cera kan gebruik maken van e-mailadressen die ze ontvangen heeft om de deelnemers aan de wedstrijd en de stemming te informeren over initiatieven die hen zouden kunnen interesseren. De juridische voorschriften met betrekking tot de privacy worden in dit kader uiteraard in acht genomen.

Organisator : de coöperatie Cera

Deze fotowedstrijd is een initiatief van de coöperatie Cera.

Zij heeft, rechtstreeks en onrechtstreeks, meer dan 30 % van de aandelen van de KBC Groep in handen. Naast een dividend biedt Cera haar vennoten ook 'vennotenvoordelen' aan in de vorm van kortingen op goederen en diensten. Een trapsgewijze participatiestructuur staat garant voor de actieve inzet van de vennoten in de strategie van Cera. Op die manier beslissen ze met name over de toewijzing van steun aan regionale projecten. Cera steunt jaarlijks meer dan 500 regionale, provinciale, nationale en internationale projecten.

Meer informatie

Contacteer: Franciska De Cock, Tel. 016 27 96 12,
e-mail: franciska.decock@cera.be

Cera CVBA, Philipssite 5 bus 10, 3001 Leuven, www.cera.be, info@cera.be
Ondernemingsnummer RPR Leuven BTW BE 0403.581.960