

Vennoten zijn de motor van een coöperatie

Bij de aandelenuitgifte in mei kreeg Cera er ruim 46.000 vennoten bij en telt nu zo'n half miljoen vennoten. Velen daarvan zijn niet zomaar aandeelhouder, maar betrokken coöperanten. Betrokkenheid is een essentieel kenmerk van coöperaties. Wat houdt dit in, wat creëert en stimuleert deze betrokkenheid? En wat is de relatie met coöperatief verantwoord ondernemen? We laten Lode Morlion, voorzitter van de Raad van Bestuur van Cera, hierover aan het woord.

Vennoten spelen een belangrijke rol in coöperaties. Bij de stakeholders staan ze bovenaan het lijstje en niet alleen omdat ze shareholder zijn. "Het aandeelhouderschap is maar een van de relaties die een vennoot heeft met zijn onderneming", bijt Lode Morlion de spits af. "Meestal is hij ook klant of leverancier, vaak is hij betrokken bij de bedrijfsvoering of het toezicht. Bij kleinere coöperaties is dat zeer direct. Bij grotere ondernemingen gebeurt dit via een getrapte inspraak en de aanwezig-

coöperatie. Zeker bij Cera is dat het geval. Zo zijn er circa 2.000 vennoten aanwezig op de Algemene Vergadering. 3.000 à 4.000 vennoten nemen deel aan regionale informatievergaderingen en op de provinciale Vennotendagen telt Cera jaarlijks duizenden deelnemers."

DRIE MILJOEN EURO EXTRA

"Cera profileert zich al geruime tijd als maatschappelijk investeerder", gaat Morlion verder. "Naast haar rol als

"Het aandeelhouderschap is maar een van de relaties die een vennoot heeft met zijn onderneming." – **Lode Morlion**

heid van afgevaardigden in beleidsorganen. De basisidee is 'samen staan we sterk, samen maken we het verschil'. Vennoten dynamiseren hun

grootste aandeelhouder van KBC Groep, ondersteunt Cera jaarlijks honderden maatschappelijke projecten. Hiervoor trekken we nu om en bij de vijf miljoen

▼ Betrokkenheid van de vennoten start bij goede informatie.



▲ Lode Morlion, voorzitter Raad van Bestuur Cera.

euro per jaar uit. Ook hier spelen de vennoten een belangrijke rol. Bij de recente aandelenemissie investeerde Cera nog drie miljoen euro extra voor projecten. We gebruikten hiervoor een deel van de instapkosten. De ruim 65.000 intekenaars, waaronder 46.000 nieuwe vennoten, konden meebepalen naar welk van zes zorgvuldig uitgekozen projecten hun centen gingen. Meer dan 12.000 vennoten brachten hun stem uit. Het project *Sportmogelijkheden voor jongeren met een beperking* kwam als winnaar uit de bus, maar ook de andere initiatieven kregen een duwtje in de rug."

BETROKKENHEID:

DAAR MOET JE AAN WERKEN

Betrokkenheid van de vennoten start bij goede informatie. Waar staat de coöperatie voor, wat zijn haar doelstellingen, van waar komt ze en waar wil ze heen. Dat zijn belangrijke elementen om te kunnen bepalen of je vennoot wordt van een coöperatie en of je er goed zal voelen. "Cera gebruikt hiervoor de grote middelen, getuigt Morlion. "Niet alleen is er *cera@work*, het infoblad voor de vennoten dat we op bijna 300.000 exemplaren verspreiden; Cera investeert in ambitieuze mediacampagnes met advertenties in de kranten en spots op tv. Daarnaast hebben we een affiniteitprogramma. Via het *Cera-Voordeelmagazine* en het internet krijgen onze vennoten interessante aanbiedingen op een uitgebreid gamma producten en diensten."

COÖPERATIEF

VERANTWOORD ONDERNEMEN

Coöperaties gaan mee met hun tijd en vaak lopen ze voorop. Ze beklemtonen hun eigenheid en bouwen deze verder uit. Sinds een drietal jaar hebben academici het over coöperatief verantwoord ondernemen. Deze ondernemingsvorm sluit aan bij maatschappelijk verantwoord ondernemen, met als bijkomende dimensie de centrale rol van de vennoot. Deze wordt weergegeven in de zeven principes van de International Co-operative Alliance:

- Vrijwillig en open lidmaatschap
- Democratische controle
- Economische participatie
- Autonomie en onafhankelijkheid
- Vorming en Informatieverstrekking
- Samenwerking tussen coöperaties
- Aandacht voor de gemeenschap.

"Uiteraard is coöperatief verantwoord ondernemen een dynamisch proces. Daar werken we allen aan, elke dag. Niet voor niets is onze slogan *Een Cera-vennoot is altijd aan het werk*", besluit Lode Morlion. ●

Lode Morlion (*1960) was sinds 1996 actief binnen de Cera-coöperatie als bestuurder van de vennootschap Alveringem, waar hij een jaar later voorzitter werd. In 1998 werd hij voorzitter van de Regionale Adviesraad van Veurne-Diksmuide. Sinds 2000 is hij lid van de Raad van Bestuur van Cera. In 2007 werd hij voorzitter van deze Raad van Bestuur en sinds 2008 zetelt hij als lid in de Raad van Bestuur van KBC Groep.

Lode Morlion is burgemeester van zijn woonplaats Lo-Reninge.