

Cera: glokaal ondernemen met een half miljoen vennoten

Bij coöperaties speelt ondernemerschap een centrale rol. Door hun lidmaatschap en inzet ondersteunen vennoten deze unieke ondernemingsvorm. Een ondernemingsvorm op mensenmaat. Aandacht voor mens en samenleving zijn essentieel bij coöperatief ondernemen, zowel in kleinschalige lokale initiatieven als in een globale context. Matthieu Vanhove, directeur bij Cera, promoot de coöperatieve idee.

ONDERNEMEN OP MENSENMAAT

“Coöperaties hebben een apart businessmodel”, poneert Matthieu Vanhove. “In dat model speelt de menselijke factor een zeer belangrijke rol. Dat spreekt mensen aan: alleen al in België tellen de coöperaties meer dan 2 miljoen leden. De economische activiteit staat immers in dienst van de mens. Coöperaties bewijzen elke dag dat economische prestatie, samenwerking, solidariteit en respect voor het individu kunnen samengaan. Niet toevallig zijn dat de kernbegrippen van

40 %, in Singapore zelfs 50 %. In Kenia zijn coöperaties verantwoordelijk voor 45 % van het BNP, in Noorwegen zorgen zuivelcoöperaties voor 99 % van de melkproductie, Uruguay voert 60 % van haar coöperatieve productie uit naar meer dan 40 landen over heel de wereld. En zo kan ik nog een tijdje doorgaan.”

“In een coöperatie worden economische, maatschappelijke en ecologische aspecten op een evenwichtige manier gecombineerd. Dat spreekt velen aan”, verduidelijkt Matthieu

“Coöperaties combineren economische performantie met participatie en betrokkenheid.” – **Matthieu Vanhove**

de beleidsverklaring van Cera. Met een vennotenbasis van zo'n half miljoen leden controleert Cera niet alleen meer dan 30 % van KBC Groep, maar profileert Cera zich ook als maatschappelijk investeerder op lokaal, nationaal en internationaal vlak.”

COÖPERATIEVE REGENERATIE

“Vandaag zien we een duidelijke heropleving van het coöperatief ondernemen. Dit verschijnsel is niet alleen merkbaar in België. Het is een trend op wereldvlak,” aldus Vanhove. “Ik doe een lukrake greep uit de cijfergegevens: op wereldvlak tellen coöperaties meer dan 800 miljoen leden en zorgen voor 100 miljoen jobs. In Duitsland is 25 % van de bevolking lid van een coöperatie, in Nieuw-Zeeland is dat

Vanhove. “Er ontstaan nieuwe kleinschalige coöperatieve initiatieven in diverse sectoren: dienstverlening, handel, energievoorziening, ...

Bestaande initiatieven herbronnen en passen zich aan aan een veranderende socio-economische context. Niet voor niets spreken we nu over een ‘coöperatieve regeneratie’.”

NIET ZONDER RISICO

Vanhove: “Globalisering is een tendens die onomkeerbaar is en veel positieve effecten heeft. Denken we maar aan de betere toegang tot de markten, het stimuleren van innovatie en het verbeteren van economische prestaties. Maar er zijn ook risico's aan verbonden: verschraving van de ondernemingsvormen, versterking van



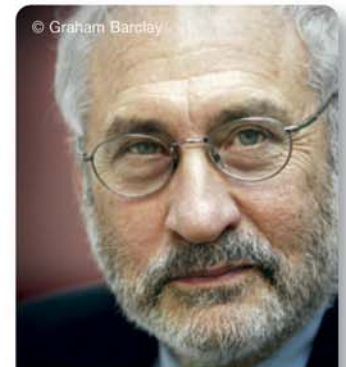
▲ Vandaag zien we een heropleving van het coöperatief ondernemen.

speculatiemechanismen of te grote concentratie van de economische actoren. Ook het loskoppelen van het aandeelhouderschap van de economische activiteit is een bron van instabiliteit. De turbulente economische omgeving en de zeer volatiele financiële markten van de voorbije maanden illustreren dit. Ondernemingen mogen geen spookorganisaties zijn, die nergens hun wortels hebben. Dit vergroot de onzekerheid voor het personeel, voor de klanten, voor de leveranciers en voor de andere stakeholders. Coöperaties hebben een sterke binding met hun aandeelhouders en slagen er in om schaalvoordelen en economische performantie te combineren met participatie en betrokkenheid.”

CERA: EEN GLOKALE SPELER

Als coöperatie van zo'n half miljoen vennoten is Cera sterk lokaal en nationaal verankerd. Dat wil echter niet zeggen dat haar werking stopt aan de landsgrenzen. Via haar zusterorganisatie BRS is Cera actief in diverse ontwikkelingslanden. De kernactiviteit van BRS is solidair bankieren en verzekeren in derdewereldlanden. Met een eigen budget van circa 500.000 euro mobiliseert ze in totaal meer dan 2 miljoen euro. Dit biedt aan vele startende spaar-, krediet- en verzekeringsinstellingen in het Zuiden de nodige ondersteuning. Dat zorgt dan voor een lokale dynamiek en lokaal ondernemerschap. Coöperatie tussen

de coöperaties is dan ook niet zomaar een slogan. Het is een realiteit,” besluit Vanhove.



JOSEPH STIGLITZ, AANHANGER VAN HET COÖPERATIEVE MODEL

Prof. Dr. Joseph Eugene Stiglitz (geboren 9 februari 1943) is een Amerikaans econoom en auteur. In 2001 was hij winnaar van de Nobelprijs voor de Economie. Hij is een van de bekendste economen in de wereld en heeft naast zijn wetenschappelijke werk een aantal boeken voor een algemeen publiek geschreven. Hij is bekend om zijn kritische standpunten over globalisering en over internationale organisaties als het Internationaal Monetair Fonds. Hij is een fervente aanhanger van het coöperatieve model. Niet alleen in theorie, maar ook in de praktijk. Niet uit opportunisme, maar uit overtuiging. Niet vanuit filosofische beschouwingen, maar gebaseerd op een strikte economische logica.

Hij schreef een aantal boeken over de globaliserende wereld, waaronder 'Eerlijke globalisering' (Making globalisation work) en 'Perverse globalisering' (Globalisation and its discontents), die toch wel wat stof deden opwaaien. Stiglitz heeft het overigens niet alleen over de problematiek van de ontwikkelde landen. Ook over de Noord-Zuid aangelegenheden en de thematiek van de ontwikkelingslanden heeft hij een uitgesproken mening.

Meer info: www.josephstiglitz.com