

Cera speelt in op eigentijdse uitdagingen

Cera staat voor een eigentijdse en toekomstgerichte invulling van het coöperatieve model. De uitbouw van een waardegedreven economie is voor Cera zo belangrijk dat zij binnen haar maatschappelijke projectwerking het Cera Expertisecentrum Ondernemen oprichtte. Dat initiatief brengt de complementaire kennis en deskundigheid samen rond coöperatief ondernemerschap, maatschappelijk verantwoord ondernemen en sociale economie. Hoe gebeurt dat in de praktijk? We spraken hierover met Heidi Loos en Lieve Jacobs van Cera.

KENNIS EN EXPERTISE IN DE AANBIEDING

“Om deze thema's wetenschappelijk te onderbouwen en verder te ontwikkelen richtte Cera in haar domein Cera Expertisecentrum Ondernemen het Cera Steunpunt Coöperatief Ondernemen op, verbonden aan het Hoger Instituut voor de Arbeid (HIVA) in Leuven en de Cera Leerstoel, gelieerd aan het HEC-Ulg in Luik”, vertelt Heidi Loos, directieadjunct bij Cera. “Zij zorgen voor een kwaliteitsvolle uitdieping van inzichten over coöperatief en sociaal ondernemerschap en voor een onafhankelijke kijk op ontwikkelingen en probleemstellingen

ondersteunt die de thema's coöperatief ondernemerschap, maatschappelijk verantwoord ondernemen en sociale economie concretiseren en promoten. Zo brengt ze de complementaire kennis en deskundigheid rond deze drie thema's samen.”

JONG GELEERD IS OUD GEDAAN ...

“Ook al is de coöperatieve ondernemingsvorm aan een 'revival' bezig, toch blijft het bij academici en studenten vaak onbekende materie en blijft deze onderbelicht in de normale cursussen”, weet Lieve Jacobs, programmacoördinator bij Cera. “Samen met het Vlaams Overlegplatform Sociale

academische aandacht te brengen. Binnen deze activiteiten beklemtoont Cera vooral de coöperatie als ondernemingsvorm. Sociale economie is immers meer dan een reeks tewerkstellings- en inschakelingsinitiatieven. Via specifieke cursussen, lezingen, debatten en bedrijfsbezoeken geraakt de academische wereld – academici én studenten van universiteiten en hogescholen – vertrouwd met de coöperatie. Zo zorgt Cera ervoor dat de coöperatie niet alleen vroeger, maar ook nu en in de toekomst een unieke ondernemingsvorm blijft die kan inspelen op hedendaagse uitdagingen.”

ONDERNEMERSCHAP EN VRIJWILLIGERSWERKING HAND IN HAND

“Typisch aan een coöperatie is dat de vennoten betrokken zijn bij de werking van 'hun' onderneming”, gaat Heidi Loos verder. “Een venoot is dus in zekere zin een ondernemer. Deze gedachte vinden we ook achter de nieuwe slogan van Cera: *Een Cera-venoot is altijd aan het werk*. Maar deze betrokkenheid gaat verder dan de ondernemingscontext. Maatschappelijke noden die de professionele sector vaak over het hoofd ziet, worden opgepikt in vrijwilligerswerk. Ook op dat vlak is Cera actief. Samen met de Universiteit Antwerpen Management School (UAMS) biedt Cera het programma 'Academie voor bestuurders en leidinggevende vrijwilligers' aan voor organisaties in de socialprofitsector. Dit programma volgt het nationale Cera-project 'Vrijwilligersacademie' op, dat thema's behandelde als: rechten en plichten van vrijwilligers, projectbeheer, HRM, fondsenwerving en communicatie. Een succesverhaal

voor Cera, dat werd overgenomen door UAMS.”

Meer info: www.cera.be

▼ Heidi Loos en Lieve Jacobs.



Cera zorgt ervoor dat de coöperatie een unieke ondernemingsvorm blijft.”

– Heidi Loos

hierover. Daarnaast sluit Cera partnerschappen met belangrijke spelers in het werkveld. Dit betekent dat Cera projecten financieel en procesmatig

Economie (VOSEC) lanceerde Cera het programma 'Sociale economie op de campus' om op een systematische manier 'anders ondernemen' onder de

▼ Cera lanceerde het programma 'Sociale Economie op de campus'.



VRIJWILLIGERS GEZOCHT!

ToolBox werkt samen met non-profitorganisaties die actief zijn binnen de sociale sector. Op basis van een diepgaande analyse van zowel organisatorische als strategische elementen (missie, visie, strategie, processen en infrastructuur) identificeert Toolbox de belangrijkste prioriteiten van de samenwerking. De ondersteunde organisaties kunnen rekenen op de ervaring en expertise van een groep vrijwilligers die actief zijn op het terrein van algemeen management, strategie, financiën, human resources, communicatie en marketing, ICT en juridisch advies.

De medewerkers van Toolbox zijn vrijwilligers met minstens vijf jaar ervaring in hun vakgebied. Afhankelijk van de gevraagde deskundigheid, krijgen ze een specifiek begeleidingsproject. Zo versterken ze niet alleen hun sociale vaardigheden, maar kunnen ze ook hun kennis vertalen naar een andere context. In 2006 werd Cera een strategische partner van Toolbox voor een periode van 3 jaar.

Wilt u zich één dag per maand inzetten voor organisaties die uw expertise kunnen gebruiken, maar ze niet kunnen betalen? Eén adres: www.toolboxH2O.org