

ALGEMENE VISIENOTA

De maatschappelijke projectwerking van Cera: coöperatief mecenaat met maatschappelijke meerwaarde

Dubbele opdracht

Cera is een coöperatieve financiële groep met een dubbele opdracht:

- haar patrimonium, dat voornamelijk geïnvesteerd is in KBC Groep NV, professioneel beheren. Samen met haar partners verzekert ze de stabiliteit en de verdere ontwikkeling van deze groep.
- de fundamentele waarden van de coöperatie, namelijk samenwerking, solidariteit en respect voor het individu, een eigentijdse invulling geven via inspraak van de vennoten en via maatschappelijk engagement.

Coöperatie

Cera heeft vier belangrijke troeven voor haar vennoten: een financieel dividend, een maatschappelijke meerwaarde, vennotenvoordelen en inspraak.

Maatschappelijke opdracht

Onder het motto *'Coöperatief mecenaat met een maatschappelijke meerwaarde'*, beklemtoont Cera haar maatschappelijke opdracht. Zij doet dit door honderden projecten in het binnenland, en op beperkte schaal ook in het buitenland, financieel te steunen. De keuze valt op maatschappelijke projecten die voldoen aan reële behoeften en die duurzame effecten bereiken, voor de samenleving in haar geheel en voor de vennoten in het bijzonder. Bovendien moeten ze de coöperatieve waarden van Cera: *samenwerking, solidariteit en respect voor het individu*, weerspiegelen.

Cera steunt projecten in de volgende domeinen: Armoede en sociale uitsluiting, Kunst en cultuur, Land- en tuinbouw en platteland, Medisch-sociaal, Cera Expertisecentrum Ondernemen en Solidair bankieren en verzekeren in ontwikkelingslanden via BRS.

Mecenaat

Cera beoogt met haar maatschappelijke werking in eerste instantie een welzijnshefboom.

De maatschappelijke projectwerking van Cera

De maatschappelijke projectwerking van Cera steunt op een actieve betrokkenheid van de vennoten die vertegenwoordigd zijn in adviserende of beslissingsorganen. Dit draagt bij tot maximale transparantie. Cera legt verantwoording af aan alle vennoten en hun vertegenwoordigers.

Als coöperatie is Cera een ideale voedingsbodem voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Cera wil op een innovatieve en toekomstgerichte manier de coöperatieve beginselen invullen en promoten.

De maatschappelijke projectwerking van Cera draagt bij tot haar missie, namelijk *'Samen investeren in welvaart en welzijn'*. In het bijzonder hecht Cera belang aan de realisatie van coöperatieve waarden en aan de maatschappelijke relevantie van de werking. De huidige gemeenschap wordt immers gezien als vertegenwoordiger van de voorbije generaties die de Cera-groep hebben opgebouwd.

Principes van de maatschappelijke projectwerking

Cera zorgt soms voor een louter financiële ondersteuning van nieuwe of bestaande projecten. In andere gevallen is ze actief betrokken bij de initiatiefneming, de conceptuele fase, de begeleiding, de evaluatie, de nazorg en de financiële ondersteuning van programma's en projecten.

Met dit werkingsmodel verzoent Cera de doelstellingen van effectiviteit, efficiëntie en flexibiliteit met elkaar.

De maatschappelijke projectwerking van Cera is actief op regionaal, nationaal en op internationaal vlak via BRS.

De Regionale Adviesraden vormen de kern van de regionale werking. De circa 1000 adviserende leden, die verdeeld zijn over 45 regio's, nemen actief deel aan het evaluatie- en beslissingsproces voor de toekenning van financiële steun aan projecten in hun regio. Op regionaal vlak ligt de klemtoon op de betoelaging van projecten. Meestal gaat het hier om een reactieve benadering. Dit betekent dat lokale organisaties een aanvraag indienen die de betrokken Regionale Adviesraad beoordeelt. In bepaalde gevallen kan Cera echter ook op proactieve manier nieuwe regionale initiatieven stimuleren en bruggen helpen bouwen tussen diverse regionale of nationale projecten.

In Wallonië is er tevens een specifieke werking. Om de impact en de zichtbaarheid van Cera in dit landsgedeelte te versterken, ondersteunt ze een aantal projecten die een ruimer geografisch gebied bestrijken zonder dat deze echter een nationaal karakter hebben.

De nationale werking heeft betrekking op grotere projecten die doorgaans over meerdere jaren lopen. In dit verband spreken we over een proactieve benadering via structurele projecten met partners die met hun expertise een groot draagvlak hebben in de sector. Cera begeleidt en evalueert deze projecten en volgt ze op. Het geografische toepassingsgebied van de projecten is minstens gewestelijk, maar meestal bestrijken ze gans het land.

De ervaring leert ons dat we nationaal en regionaal niveau dichterbij elkaar kunnen brengen. Twee dingen zijn hierbij belangrijk: enerzijds moeten we ons afvragen hoe we nationale projecten een regionale invulling kunnen geven, m.a.w. hoe vertalen we onze bevindingen uit de nationale projecten naar concrete toepassingen op lokaal of regionaal niveau?

Anderzijds stellen we vast dat er regionale projecten tot stand komen, die door hun intrinsieke waarde ook in andere regio's of zelfs nationaal bijzonder relevant kunnen zijn. Cera zal werk maken van deze wederzijdse bevruchting vertrekkende van boeiende projecten met een grote maatschappelijke meerwaarde.

Op internationaal vlak is de maatschappelijke projectwerking van Cera actief via BRS. BRS ondersteunt projecten op het vlak van solidair bankieren en verzekeren in ontwikkelingslanden. Naast de financiering van projecten biedt BRS expertise aan via haar consultants. Ook vorming voor de partners van projecten is een van haar opdrachten. De sensibilisatie in België gebeurt via de BRS-Club.

Domeinen, programma's en projecten

Cera is met haar maatschappelijke projectwerking actief op zes domeinen, aangevuld met een extra regionaal domein. Deze domeinen sluiten aan bij belangrijke hedendaagse maatschappelijke noden en bij de historische wortels van Cera. Cera is aan het einde van de 19e eeuw ontstaan als reactie op de armoede op het platteland en was gaandeweg uitgegroeid tot een coöperatieve bank met belangrijke activiteiten in volgende sectoren: land- en tuinbouw, onderwijs, kleine en middelgrote ondernemingen en in de medisch-sociale sector. Daarnaast steunde ze initiatieven op het vlak van hedendaagse kunst en van coöperatief bankieren in derdewereldlanden.

De maatschappelijke domeinen waarop Cera werkt zijn:

1. Armoede en sociale uitsluiting
2. Cera Expertisecentrum Ondernemen
3. Kunst en cultuur
4. Land- en tuinbouw en platteland
5. Medisch-sociaal
6. Solidair bankieren en verzekeren in ontwikkelingslanden via BRS

Op lokaal/regionaal vlak is er een extra domein: Lokale onderwijsinitiatieven

Voor elk van deze domeinen werkte Cera een visienota uit die de voornaamste klemtonen beschrijft en toelicht. Gezien bovenvermelde domeinen vrij ruim zijn, moet Cera hiervoor bepaalde keuzes maken. Deze keuzes worden verder uitgewerkt in thema's, waarbinnen Cera dan concrete projecten realiseert.

In nauw overleg met de sturgroepen¹, waarin vertegenwoordigers van de vennoten zetelen, bepaalt Cera de krachtlijnen van de werking per domein. De Raad van Bestuur (2) keurt deze krachtlijnen goed. De sturgroepen hebben een beleids- en toezichtsfunctie en vormen een klankbord voor de organisatie. Ze worden actief betrokken bij wijzigingen van thema's en bij de keuze en evaluatie

¹ De Raad van Bestuur van BRS vervult onder meer de functie van sturgroep voor het domein 'Solidair bankieren en verzekeren in derdewereldlanden'.

van structurele projecten. De voorzitter van elke stuurgroep, die tevens lid is van de Raad van Bestuur, vervult de brugfunctie tussen deze Raad en de operationele werking.

Cera kan experts inschakelen voor de verschillende domeinen.

Criteria voor programma's en projecten

De uitgangspunten voor de bepaling en de selectie van programma's en projecten zijn beschreven in de missie van Cera, namelijk '*Samen investeren in welvaart en welzijn*'.

Meer concreet hanteert Cera hierbij volgende normen:

- aansluiten bij de strategische missie van Cera en dus stroken met en bijdragen tot de verdere ontwikkeling van de coöperatieve waarden, nl. samenwerking, solidariteit en respect voor het individu
- beantwoorden aan een reële maatschappelijke behoefte
- een ruim draagvlak hebben in het betrokken domein en in de maatschappij
- een maatschappelijke welzijnshefboom betekenen
- effecten realiseren die ook op lange termijn duurzaam zijn
- betrekking hebben op het Belgische grondgebied (behalve voor de Belgische Raiffeisenstichting)
- geen steun aan verenigingen en bedrijven die met het ingediende project een commercieel oogmerk hebben

Deze criteria worden in de regionale werking vertaald in volgende meer praktische normen:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Behoren tot een domein van Cera- Geen commerciële organisatie zijn- Geen ondersteuning geven aan een enkeling, wel aan een ruime groep mensen- Impact hebben in eigen regio- Samenwerking en overleg bevorderen- Coöperatieve waarden nastreven: samenwerking, solidariteit en respect voor individu- Vrijwilligerswerk ondersteunen- Voldoende uitstraling/visibiliteit hebben |
|--|

Kritische succesfactoren en het belang van de communicatie

Cera wil een maximaal effect realiseren en innovatief en baanbrekend te werk gaan. Volgende kritische succesfactoren zijn richtinggevend:

- Samenwerking met partners die een bewezen expertise hebben
- Voorkeur voor grotere, structurele projecten, met aandacht voor het volledige traject, van de initiatief- en conceptuele fase tot en met de nazorg
- Grote maatschappelijke relevantie en een voldoende breed doelpubliek moeten vooraf aangetoond worden
- Goede communiceerbaarheid van de projecten en de resultaten
- Waar relevant, bevordering van de samenwerking tussen verschillende partners (netwerking)
- Zorgvuldige voorbereiding, opvolging, eindevaluatie en nazorg door bekwame en gemotiveerde medewerkers bij de partners.

Cera streeft naar een maximale zichtbaarheid en legt verantwoording af tegenover de bevoegde instanties binnen de Cera-organisatie. Elk maatschappelijk project van Cera moet communiceerbaar zijn naar het beoogde publiek: de vennoten, specifieke doelgroepen en de gemeenschap in het algemeen.

Zowel Cera als de partners in de projecten, eventueel met ondersteuning van experts ter zake, voeren de communicatie over de realisaties.

Cera levert niet alleen financiële steun. Door een efficiënte communicatie met haar vennoten helpt Cera de maatschappelijke doelstellingen van de projecten (vb. met het oog op sensibilisatie) mee realiseren. Gezien communicatie in vele projecten een belangrijke hefboom is, kan Cera voor deze projecten een maatschappelijke multiplicatorfunctie vervullen.

De vermelding van Cera heeft ook een interne functie. Cera is een beweging van vennoten en communicatie over de projecten is voor de vennoten en voor Cera een element van erkenning en herkenning van de maatschappelijke meerwaarde die ze realiseert. Hierdoor toont Cera aan haar vennoten en aan de buitenwereld dat haar maatschappelijke roeping één geheel vormt met haar financiële opdracht. Goede communicatie over een kwaliteitsvolle projectwerking is hiervoor een sleutelement.

Partnerschappen: optimale aanwending van de ingezette middelen.

Cera investeert een substantieel deel van haar budget in haar maatschappelijke projectwerking. Momenteel bedraagt het totale budget van deze projectwerking ongeveer vijf miljoen euro op jaarbasis.

Voor een optimale aanwending van de ingezette middelen vertrekt Cera van de volgende principes:

- Cera kiest zelf voor een lichte structuur en werkt meestal in partnerschap met andere organisaties. Deze partners worden geselecteerd op basis van hun expertise in het betrokken thema en staan in voor de kwaliteitsvolle uitvoering van het project. Voor grotere projecten wordt zo nodig een begeleidingscomité opgericht met vertegenwoordigers van Cera en van de betrokken organisaties, eventueel aangevuld met externe experts.
 - Zowel Cera als de partners wenden de ingezette middelen maximaal aan voor het bereiken van de beoogde doelstellingen.
 - De partners waar Cera mee samenwerkt omwille van hun expertise in het domein, moeten zelf ook een eigen inbreng doen. Dit vergroot de kans op goede, relevante en duurzame projecten.
 - Zowel Cera als de partners leggen verantwoording af over de aangewende middelen en de bereikte resultaten.
 - Structurele ondersteuning van organisaties gebeurt alleen als de doelstellingen van de organisatie aansluiten bij de kernthema's van de maatschappelijke projectwerking van Cera en wanneer deze ondersteuning gericht is op de realisatie van concrete projecten.
-