

VISIENOTA

Cera Expertisecentrum Ondernemen

In 1892 werden in België de eerste spaar- & kredietcoöperaties opgericht, naar het gedachtegoed van Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Boeren en andere plattelandsbewoners legden hun spaargeld samen om zelf eigendommen te kunnen verwerven en investeringen te doen. Zo ontsnapten ze uit een spiraal van afhankelijkheid en armoede. Deze coöperaties lagen aan de basis van de latere CERA Bank.

Cera is als coöperatie een ideale voedingsbodem voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Cera wil als organisatie op een innovatieve en toekomstgerichte manier de coöperatieve beginselen invullen.

De uitbouw van een waardegedreven economie is voor Cera zo belangrijk dat zij binnen haar maatschappelijke projectwerking een Cera Expertisecentrum Ondernemen opgericht heeft.

Cera spitst concreet haar inspanningen toe op de volgende drie thema's die nauw aansluiten bij de coöperatieve visie van Cera en zeker nog extra aandacht en ondersteuning verdienen:

- 1. coöperatief ondernemerschap**
- 2. maatschappelijk verantwoord ondernemen**
- 3. Sociale economie**

De drie thema's hebben belangrijke raakvlakken met elkaar, maar hebben soms een eigen invalshoek.

Het onderzoekswerk, de lobbying voor het coöperatieve en het maatschappelijk verantwoord ondernemen, en de promotie ervan, hebben als doel te resulteren in bruikbare output voor de hele sector.

Cera heeft met het Cera Expertisecentrum Ondernemen het initiatief genomen om met verschillende partners met een belangrijke expertise, zoals het Steunpunt Coöperatief Ondernemen van het HIVA en de Cera Leerstoel van het Centre d'Economie Sociale van de Universit  van Liège, de complementaire kennis en deskundigheid rond de drie thema's samen te brengen.

coöperatief ondernemerschap

Cera is in België een belangrijke coöperatie. In haar beleidsverklaring heeft Cera het geven van een eigentijdse invulling aan de fundamentele waarden van de coöperatie, namelijk samenwerking, solidariteit en respect voor het individu, als uitdrukkelijke opdracht ingeschreven. Dit moet in hoofdzaak gebeuren via inspraak van de vennoten en dankzij doorgedreven maatschappelijk engagement. Het Cera Expertisecentrum Ondernemen heeft in dit verband een centrale rol te vervullen.

Hierbij wil Cera niet alleen de coöperatieve beweging in het verleden analyseren, maar vooral ook het belang van de coöperatie voor het huidige en het toekomstige economische en maatschappelijke leven onderstrepen en haar ontwikkeling ondersteunen.

De coöperatie is in de huidige maatschappijvisie van aandacht voor mens, milieu en financiën, een toekomstgericht vennootschapsmodel dat in verschillende sectoren kan ingezet worden. De coöperatieve sector is in België, net zoals in de ons omringende landen, aan een heropleving toe. Nieuwe coöperaties worden gecreëerd, bestaande coöperaties herbronnen zich. Een nieuwe dynamiek ontstaat rond nieuwe uitdagingen: duurzaamheid, sociale insluiting, internationale samenwerking, ... Methoden worden ontwikkeld om de vennoten en andere stakeholders dichter bij de activiteiten te betrekken. Het Cera Expertisecentrum Ondernemen wil door het initiëren en ondersteunen van onderzoek en informatieverspreiding, hierin een faciliterende en innoverende rol spelen. Het Cera Expertisecentrum Ondernemen stelt dan ook de coöperatie als corrector en prospector van tendensen in markt en maatschappij in het daglicht.

maatschappelijk verantwoord ondernemen

De coöperaties en hun vennoten zijn de voorlopers van wat we nu maatschappelijk verantwoord ondernemen noemen. Coöperaties combineren expliciet economische, sociale, ethische en ecologische belangen. Wars van eventuele modetrends, draagt Cera bij tot het bekendmaken en het stimuleren van de idee van het maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Cera promoot dat ondernemingen binnen de eigen bedrijfsdoelstellingen naast de economische aspecten ook expliciet aandacht opbrengen voor het welzijn van de huidige en toekomstige generaties en voor het milieu.

Vanuit haar maatschappelijke engagement en haar eigen maatschappelijk verantwoord ondernemen, investeert Cera ook in ons leefmilieu. Dit milieumecenaat wordt toevertrouwd aan Argus, het milieupunt van KBC en Cera, zodat de expertise er ten volle kan uitgebouwd worden. In dit kader krijgen vooral sensibiliserende campagnes de aandacht.

sociale economie

De sociale economie krijgt van Cera bijzondere aandacht, omdat dit segment van onze economie belangrijke aspecten van coöperatief en duurzaam ondernemen verenigt.

De rijke diversiteit in de ondernemingen uit de sociale economie maakt dat haarscherp aflijnen wat sociale economie betekent niet eenvoudig is. De sociale economie is een waardegedreven economie, waar dienstverlening aan de leden of aan de gemeenschap in plaats van winst de allereerste doelstelling is. Beheersautonomie, democratische besluitvormingsprocessen en voorrang van personen op het kapitaal, staan er voorop. De middelen worden economisch en efficiënt ingezet om op een duurzame manier deze objectieven te realiseren.

Cera ondersteunt initiatieven die de sociale economie meer slagkracht geven, door sensibilisatie, wetenschappelijk onderzoek en managementondersteuning.