

## *Deelnemers*

Deelname aan deze wedstrijd is gratis. De wedstrijd **beperkt zich evenwel tot personen die lid zijn van een vereniging** die door de coöperatie Cera ondersteund wordt/werd in een maatschappelijk project.

Mocht jouw vereniging meerdere projecten hebben, dan worden enkel die foto's geaccepteerd die betrekking hebben op een project dat door Cera ondersteund wordt. Als je project echter nog niet gerealiseerd werd, mag je foto's insturen van de mensen en/of over de context in kwestie.

Als de deelnemer minderjarig is, gaat Cera uit van het principe dat zijn wettelijke vertegenwoordigers hem de toestemming hebben gegeven om aan deze wedstrijd deel te nemen.

Deelnemen aan deze wedstrijd impliceert dat je volledig akkoord gaat met heel het reglement.

## *Deelnemingsvoorwaarden*

Foto's mogen van 1 tot en met 20 februari 2012 ingezonden worden, op voorwaarde dat ze **vergezeld zijn van een deelnemingsformulier** dat naar behoren is ingevuld.

Inzendingen zonder formulier of met een onvolledig of foutief ingevuld formulier zullen geweigerd worden.

**Per project mogen maximaal vijf foto's ingezonden worden**, hetzij per e-mail, hetzij door een cd op te sturen. Als het maximumaantal overschreden wordt, zal men alleen rekening houden met de eerste 5 foto's die ontvangen werden.

**De foto's moeten van een zo goed mogelijke kwaliteit zijn**: ze moeten minstens 5 Mpx groot zijn en een resolutie van 300 dpi hebben. Enkel een .jpg-formaat zal aanvaard worden (geen Word-document of Powerpoint-presentatie).

Bekijk onze tips. Die zullen je helpen om mooie foto's te maken.

## *Aanduiding van de laureaten*

De laureaten worden in twee stappen verkozen:

1. Cera organiseert een voorselectie van een aantal foto's op basis van de volgende criteria: beeldkwaliteit, de relevantie van de boodschap die de foto uitdraagt, vertegenwoordiging van de regio's en domeinen waarin wij actief zijn.
2. **De foto's die uitgekozen worden, zullen voorgelegd worden aan het publiek dat van 1 tot 23 maart 2012 zijn stem kan uitbrengen via onze website.** Iedereen kan maar één stem uitbrengen. Bij een exaequo, behoudt Cera zich het recht voor om laureaten een gedeelde plaats toe te kennen.

De 15 foto's met de meeste stemmen zijn de laureaten en ontvangen elk een prijs.

**Het resultaat van de stemming** wordt begin april bekendgemaakt op onze website.

Cera kent ook een **coöperatieve prijs** toe. Een interne jury zal hierover beslissen.

## *Beschrijving van de prijzen*

Met deze wedstrijd wil Cera de **projecten** die ze ondersteunt **onder de aandacht brengen**. In die zin moeten de uitgerekte prijzen hen meer visibiliteit geven. Daarom biedt Cera hen de mogelijkheid om in verschillende van haar interne en externe communicatiemediën te verschijnen.

De winnende foto's zullen via onze website verspreid worden en ook als volgt worden gebruikt:

**Hoofdprijs**: De foto met de meeste stemmen krijgt een cameraploeg over de vloer die een reportage maakt over het project en zal gebruikt worden in het jaarverslag van Cera.

**2e tot de 15e prijs:** de volgende foto's zullen gebruikt worden als illustratie in ons jaarverslag en de andere communicatiekanalen van Cera (cera@work, website, Facebook, enz.).

**Coöperatieve prijs:** de foto met de meest coöperatieve uitstraling wint een groepsworkshop t.w.v. 1000 euro.

### *Auteursrechten*

De ingezonden foto's kunnen gebruikt worden om verschillende communicatiedragers van de coöperatie Cera te illustreren, zonder dat hiervoor auteursrechten betaald moeten worden.

**De deelnemers mogen alleen foto's insturen waarvan zij over alle auteursrechten beschikken.** In die hoedanigheid moeten zij de goedkeuring hebben van alle derden die betrokken waren bij de opname van de ingezonden foto en/of van derden die menen ten opzichte van hem een recht van welke aard dan ook te kunnen uitoefenen.

De deelnemers garanderen dat **de inzendingen originele en onuitgegeven foto's zijn** (het is verboden om bestaand werk te kopiëren).

In het algemeen geeft iedere deelnemer aan de organisator de garantie dat er tegen geen enkele foto beroep aangetekend kan worden, een actie ondernomen of klacht neergelegd kan worden naar aanleiding van het uitoefenen van overgedragen rechten.

### *Facebook*

Cera plaatst de ingezonden foto's op haar Facebook-pagina. Hierbij gebruikt ze de titel en de beschrijving die ingevuld staan bij de respectieve foto's op het deelnemingsformulier.

### *Verantwoordelijkheid*

Cera is niet verantwoordelijk in geval van problemen met het Internet die mogelijk kunnen leiden tot een laattijdige deelname, hetzij tot beschadiging of verlies of van ingezonden gegevens, en behoudt zich het recht voor om in geval van overmacht de wedstrijd aan te passen, te verlengen of te annuleren.

### *Privacy*

Cera kan gebruik maken van e-mailadressen die ze ontvangen heeft om de deelnemers aan de wedstrijd en de stemming te informeren over initiatieven die hen zouden kunnen interesseren. De juridische voorschriften met betrekking tot de privacy worden in dit kader uiteraard in acht genomen.

### *Organisator : de coöperatie Cera*

Deze fotowedstrijd is een initiatief van de coöperatie Cera.

Zij heeft, rechtstreeks en onrechtstreeks, meer dan 30 % van de aandelen van de KBC Groep in handen. Naast een dividend biedt Cera haar vennoten ook 'vennotenvoordelen' aan in de vorm van kortingen op goederen en diensten. Een trapsgewijze participatiestructuur staat garant voor de actieve inzet van de vennoten in de strategie van Cera. Op die manier beslissen ze met name over de toewijzing van steun aan regionale projecten. Cera steunt jaarlijks meer dan 500 regionale, provinciale, nationale en internationale projecten.

### *Meer informatie*

Contacteer: Franciska De Cock, Tel. 016 27 96 12,  
e-mail: franciska.decock@cera.be

Cera CVBA, Philipssite 5 bus 10, 3001 Leuven, [www.cera.be](http://www.cera.be), [info@cera.be](mailto:info@cera.be)  
Ondernemingsnummer RPR Leuven BTW BE 0403.581.960